

# RICHARD HANS BECKER & JUWELIER LEICHT

Mitten in der Krise haben die Manufaktur Richard Hans Becker und das Familienunternehmen Leicht Juweliers eine Kooperation begonnen. Auslöser war die Premiere des Untitled-Eventformats THE SHOW.

IN DIESEM ZUSAMMENSPIEL GIBT ES DREI GEWINNER. SO SOLLTEN KOOPERATIONEN SEIN, EIN GEWINN FÜR ALLE.

Birgit und Hans-Joachim Becker  
Richard Hans Becker



Fischauktionshalle Hamburg-Altona, 7. September: Tag eins, Showtime, Fashion-Show. Professionelle Models präsentieren Schmuck und Couture. Unter den gezeigten Schmuckstücken sind Kreationen von Richard Hans Becker, unter den Zuschauern Silke und Georg Leicht, erfahrene Juweliere mit acht Standorten. Das Ehepaar ist sofort begeistert von den Unikaten mit großen Opalen und üppigem Farbsteinbesatz. Die Fashion-Show ist kaum beendet, als Georg Leicht sich schon mit Familie Becker am Stand trifft – der Beginn einer neuen Kooperation. In einer angespannten Gesamtsituation, von der jetzt knapp zwei Monate später klar ist, dass sie das weiterhin bleiben wird.

Dennoch: „Es macht Sinn, mutig und unternehmerisch zu denken, denn das Interesse der Kunden ist da, trotz oder gerade wegen Corona“, ist Georg Leicht überzeugt. Aus demselben Grund schätzt er das Unterfangen von Christian Jürgens und seinem Team vom Untitled-Ver-

lag, trotz Krise ein innovatives Event ins Leben zu rufen. „Das war ein guter Branchentreff mit hochwertigen Herstellern und einer lockeren Atmosphäre“, resümiert der Geschäftsführer des Familienunternehmens Leicht Juweliers.

## Neues wagen

„Gerade in dieser schwierigen Zeit brauchen wir positive Signale für die Branche“, findet auch Birgit Becker. Während die Entscheidung zur Teilnahme an der SHOW im Familienkreis einvernehmlich war, musste sie sich in Sachen Fashion-Show gegenüber den Männern der Familie behaupten, erzählt sie. „Wir haben noch nie zuvor bei einer Fashion-Show mitgemacht“, verrät Birgit Becker. „Nun zeigt uns der Erfolg, dass man sich trauen muss, Etwas auszuprobieren.“ Auf die neue Kooperation ist man bei Richard Hans Becker stolz: „Juwelier Leicht gehört zu den Top-Juwelieren mit mehreren Geschäften, was für unseren Schmuck neue Standorte bedeutet.“

Fotos: Volker Renner (Porträts), Josef Sindelka (1)

UNTERNEHMERISCHER MUT MACHT SINN. DAS INTERESSE DER KUNDEN IST DA, TROTZ ODER SOGAR WEGEN CORONA.

Georg Leicht  
Leicht Juweliers



Dazu muss man sagen: Es sind genau die in Hamburg bei der Fashion-Show gezeigten Stücke, die sich jetzt im Besitz von Juwelier Leicht und momentan auf Deutschland-Tour befinden. „Wir zeigen die Unikate bei kleinen Events am Model, das bekommt viel Aufmerksamkeit“, berichtet Georg Leicht. „Und wie ich das einschätze“, fügt er lachend hinzu, „werden die Schmuckstücke Weihnachten bei uns nicht mehr erleben.“

Saraj Morath

→ [www.richard-hans-becker.de](http://www.richard-hans-becker.de)  
→ [www.juwelier-leicht.de](http://www.juwelier-leicht.de)



Durch THE SHOW entstand die Kooperation zwischen Richard Hans Becker und Juwelier Leicht